

## Grupo 1

### Ventajas

- Es bueno si está abierto a todos
- Límites del vecindario/Cercanía con la escuela
- Ofrecimiento del programa CTIM para ayudar a más estudiantes
- Mayor cercanía de la parada de autobús a la entrada principal de la escuela
- Interés en programas de tecnología
- Ofrecimiento de programas a todos los estudiantes del condado
- Más programas de tecnología
- Prioridad a los estudiantes que viven cerca de CK
- El cambio beneficiará a todos los padres y estudiantes
- El cambio en la escuela secundaria New Sequoia y en la escuela media, y se traen más programas tecnológicos a CK
- Es bueno tener un programa de tecnología y ciencia
- Los padres quieren más seguridad para los estudiantes

### Desventajas

- Tener suficientes cupos
- Todos los niños tienen las herramientas para ser parte del programa
- Si la escuela abre a todo el mundo, es posible que no haya suficientes cupos para todos
- El programa de tecnología puede no convertirse en realidad
- Es posible que los estudiantes nacidos fuera de EE. UU. no tengan acceso a estos programas
- Ofrecen programas y luego los eliminan
- No hay suficientes profesores para los diferentes programas
- Los programas no se llevarán a cabo

## **Grupo 2**

### Ventajas

1. Percepción pública y presión para evitar la manipulación
2. Inscripción y presión de sobrepoblación
3. Oportunidades para aprovechar la nueva capacidad
4. Tiempos de viaje convenientes, comunidades de interés
5. Logro de equidad y oportunidades en actividades académicas y extracurriculares

### Desventajas

6. Temor de dañar la reputación de la escuela
2. Perturbación de las relaciones significativas de los estudiantes con los compañeros, el personal, la comunidad y los seres queridos
3. Complejidades de elección y resistencia al cambio
4. Falta de conocimiento de la programación, el acceso y la participación

## **Grupo 3**

### Ventajas

Marketing: 5

-Formación: 4

-Mayor apoyo de asesoramiento: 4

-Conectar con líderes comunitarios/empresas: 4

-Programación similar: 3

-Comentarios de estudiantes: 4

-Múltiples oportunidades de exposición a habilidades recién adquiridas: 3

-Igualdad de acceso a oportunidades educativas para todos los niños: 5

-Inversión en apoyo a estudiantes y padres de familia para la inscripción: 5

-Apoyo adicional para estudiantes que buscan conseguir credenciales técnicas por primera vez en sus familias: 5

-Apoyo a vías de oportunidad económica para estudiantes locales de bajos ingresos: 5

-Aseguramiento de que los niños se sientan bienvenidos en su propia escuela y tengan opciones: 5

Desventajas

-Requisitos de graduación: 4

-Interés en otra programación (el marketing se impulsa en esas áreas): 5

-Carga de cursos adicional: 5

-Gastos: 2

-Proceso complejo para garantizar el acceso y la igualdad: 4

-Personal: 5

-Apatía/Inercia: 4

**Grupo 4**

Ventajas

5. Percepción pública y presión para evitar la manipulación
2. Inscripción y presión de sobrepoblación
3. Oportunidades para aprovechar la nueva capacidad
4. Tiempos de viaje convenientes, comunidades de interés

#### Desventajas

5. Temor de dañar la reputación de la escuela
2. Perturbación de las relaciones significativas de los estudiantes con los compañeros, el personal, la comunidad y los seres queridos
3. Complejidades de elección y resistencia al cambio
4. Falta de conocimiento de la programación, el acceso y la participación