

Grupo 1

Ventajas

- Es bueno si está abierto a todos
- Límites del vecindario/Cercanía con la escuela
- Ofrecimiento del programa CTIM para ayudar a más estudiantes
- Mayor cercanía de la parada de autobús a la entrada principal de la escuela
- Interés en programas de tecnología
- Ofrecimiento de programas a todos los estudiantes del condado
- Más programas de tecnología
- Prioridad a los estudiantes que viven cerca de CK
- El cambio beneficiará a todos los padres y estudiantes
- El cambio en la escuela secundaria New Sequoia y en la escuela media, y se traen más programas tecnológicos a CK
- Es bueno tener un programa de tecnología y ciencia
- Los padres quieren más seguridad para los estudiantes

Desventajas

- Tener suficientes cupos
- Todos los niños tienen las herramientas para ser parte del programa
- Si la escuela abre a todo el mundo, es posible que no haya suficientes cupos para todos
- El programa de tecnología puede no convertirse en realidad
- Es posible que los estudiantes nacidos fuera de EE. UU. no tengan acceso a estos programas
- Ofrecen programas y luego los eliminan
- No hay suficientes profesores para los diferentes programas
- Los programas no se llevarán a cabo

Grupo 2

Ventajas

1. Percepción pública y presión para evitar la manipulación
2. Inscripción y presión de sobrepoblación
3. Oportunidades para aprovechar la nueva capacidad
4. Tiempos de viaje convenientes, comunidades de interés
5. Logro de equidad y oportunidades en actividades académicas y extracurriculares

Desventajas

6. Temor de dañar la reputación de la escuela
2. Perturbación de las relaciones significativas de los estudiantes con los compañeros, el personal, la comunidad y los seres queridos
3. Complejidades de elección y resistencia al cambio
4. Falta de conocimiento de la programación, el acceso y la participación

Grupo 3

Ventajas

Marketing: 5

-Formación: 4

-Mayor apoyo de asesoramiento: 4

-Conectar con líderes comunitarios/empresas: 4

-Programación similar: 3

-Comentarios de estudiantes: 4

-Múltiples oportunidades de exposición a habilidades recién adquiridas: 3

-Igualdad de acceso a oportunidades educativas para todos los niños: 5

-Inversión en apoyo a estudiantes y padres de familia para la inscripción: 5

-Apoyo adicional para estudiantes que buscan conseguir credenciales técnicas por primera vez en sus familias: 5

-Apoyo a vías de oportunidad económica para estudiantes locales de bajos ingresos: 5

-Aseguramiento de que los niños se sientan bienvenidos en su propia escuela y tengan opciones: 5

Desventajas

-Requisitos de graduación: 4

-Interés en otra programación (el marketing se impulsa en esas áreas): 5

-Carga de cursos adicional: 5

-Gastos: 2

-Proceso complejo para garantizar el acceso y la igualdad: 4

-Personal: 5

-Apatía/Inercia: 4

Grupo 4

Ventajas

5. Percepción pública y presión para evitar la manipulación
2. Inscripción y presión de sobrepoblación
3. Oportunidades para aprovechar la nueva capacidad
4. Tiempos de viaje convenientes, comunidades de interés

Desventajas

5. Temor de dañar la reputación de la escuela
2. Perturbación de las relaciones significativas de los estudiantes con los compañeros, el personal, la comunidad y los seres queridos
3. Complejidades de elección y resistencia al cambio
4. Falta de conocimiento de la programación, el acceso y la participación